

	<b>Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO</b>				
	<b>PLANEACIÓN SEMANAL 2019</b>				
<b>Área:</b>	<b>Educación Artística</b>	<b>Asignatura:</b>	Educación física		
<b>Periodo:</b>	03	<b>Grado:</b>	08		
<b>Fecha inicio:</b>	08/07/19	<b>Fecha final:</b>	13/09/19		
<b>Docente:</b>	Mario A. González Cáliz	<b>Intensidad Horaria semanal:</b>	02		

**PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:** ¿Puedes embellecer a través del color tu entorno poniendo en práctica tu creatividad y hacer de este un ambiente agradable?

- COMPETENCIAS:**
- **Proyección estética:** Desarrollar habilidades y destrezas corporales, mediante las artes escénicas para adquirir una interrelación significativa con los grupos sociales donde interactúa.
  - **Valoración Estética:** Desarrollar habilidades expresivas de sensaciones, sentimientos, ideas, a través de metáforas y símbolos que fortalezcan sus habilidades plásticas para adquirir dominio en la motricidad fina.
  - **Libre Expresión:** Sensibilizar y formar en la apropiación de actitudes hacia el mundo sonoro y musical que permita la valoración de tendencias culturales sonoras y rítmicas propias del folclor local y nacional.
  - **Valoración del patrimonio y la cultura:** Formar habilidades para el reconocimiento, la apropiación y la valoración del patrimonio y la cultura mediante los lenguajes artísticos que fortalezcan la creación de una identidad propia.

- ESTANDARES BÁSICOS:**
- **Crea su propia perspectiva de la publicidad y aprende a identificarla.**
  - **Direcciona el uso de la publicidad para su propio beneficio aplicación.**

Semana	Referente temático	Actividades	Recursos	Acciones evaluativas	Indicadores de desempeño
1 12/07/19	Inducción inicio temas y subtemas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escribir en el cuaderno los temas y subtemas del periodo.</li> <li>- Escribir en el cuaderno el logro general del</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula de clase.</li> <li>- Video beam.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escritura como evidencia de la actividad los temas y subtemas del periodo.</li> <li>- Escritura del logro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica los diferentes temas y subtemas del periodo.</li> <li>- Relaciona los subtemas del periodo con las actividades a realizar.</li> <li>- Participa de la clase con la</li> </ul>

	del periodo.	periodo.		general del periodo. - Realización en el cuaderno de la portada.	portada del periodo.
2 19/07/19	La televisión como medio de comunicación (historia y evolución)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicación del objetivo de la presentación del video.</li> <li>- Análisis de los puntos más relevantes del video en la historia de la televisión. (puesta en comun)</li> <li>- Trabajo en clase del resumen del video.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula de clase.</li> <li>- Video beam.</li> <li>- Elementos de cada estudiante para el área.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de la película (participación puesta en común).</li> <li>- Trabajo en el cuaderno.</li> <li>- Disciplina.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprende la historia y evolución de la televisión.</li> <li>- Realiza análisis del documental en momentos que transformaron la historia del ser humano a través de los medios de comunicación (la televisión)</li> <li>- Analiza la importancia de una adecuada utilización de la televisión.</li> </ul>
3 26/07/19	La publicidad y el arte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicación del objetivo de la presentación del video la publicidad</li> <li>- Análisis de los puntos más relevantes del video en la historia de la publicidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula de clase.</li> <li>- Video beam.</li> <li>- Elementos de cada estudiante para el área.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de la película (participación puesta en común).</li> <li>- Trabajo en el cuaderno.</li> <li>- Disciplina.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprende la historia y evolución de la publicidad.</li> <li>- Realiza análisis del documental en momentos que transformaron la historia del ser humano a través de los medios de divulgación y publicidad</li> <li>- Analiza la importancia de una adecuada utilización de la publicidad</li> </ul>

		<p>(puesta en común)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo en clase del resumen del video.</li> </ul>			
<p>4 02/08/19</p>	<p>La televisión como medio de comunicación Estrategias publicitarias y consumismo global</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicación del objetivo de la presentación del video.</li> <li>- Análisis de los puntos más relevantes del video de la publicidad y la sociedad de consumo (puesta en común)</li> <li>- Trabajo en clase del resumen del video.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula de clase.</li> <li>- Video beam.</li> <li>- Elementos de cada estudiante para el área.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de la película (participación puesta en común).</li> <li>- Trabajo en el cuaderno.</li> <li>- Disciplina.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferencia las estrategias de publicidad para una sociedad más consumista</li> <li>- Realiza análisis del documental de la publicidad y el consumismo.</li> <li>- Analiza la importancia de una adecuada utilización de la publicidad.</li> </ul>
<p>5 09/08/19</p>	<p>La publicidad y el arte (comercio redes sociales)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicación del objetivo de la creación de un video publicitario.</li> <li>- Conformación de grupos para la realización del trabajo.</li> <li>- Directriz del producto e idea a</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula de clase.</li> <li>- Video beam.</li> <li>- Elementos de cada estudiante para el área.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conformación de equipos para la creación del video publicitario.</li> <li>- Elección del producto a vender.</li> <li>- Trabajo en el</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprende a vender un producto a través de las redes sociales. (video).</li> <li>- Realiza un comercial vendiendo un producto determinado de consumo.</li> <li>- Analiza el trabajo en equipo del producto a vender en los medios masivos o redes sociales.</li> </ul>

		vender.		cuaderno. - Disciplina.	
6 16/08/19	La publicidad y el arte (comercio redes sociales)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicación del video publicitario ya entregado.</li> <li>- Presentación del comercial y el producto a comercializar.</li> <li>- Entrega del trabajo escrito.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula de clase.</li> <li>- Video beam.</li> <li>- Elementos de cada estudiante para el área.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación del comercial.</li> <li>- Presentación del producto a vender</li> <li>- Trabajo en el cuaderno.</li> <li>- Disciplina.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprende a vender un producto a través de las redes sociales. (video).</li> <li>- Realiza un comercial vendiendo un producto determinado de consumo.</li> <li>- Analiza el trabajo en equipo del producto a vender en los medios masivos o redes sociales.</li> </ul>
7 23/08/19	Revista musical y coreográfica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de la época de los 80tas. (cultura, moda y ritmos musicales)</li> <li>- Presentación de los diferentes ritmos musicales.</li> <li>- Análisis de los ritmos a bailar en revista musical y coreográfica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula de clase.</li> <li>- Video beam.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toma de nota del video presentar.</li> <li>- Participación en la formación de los grupos para la preparación de la coreografía.</li> <li>- Disciplina dentro del aula.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica los ritmos de la música de los 80tas.</li> <li>- Realiza los pasos iniciales para la preparación de la coreografía musical.</li> <li>- Participa de las actividades de clase creando los pasos de la revista musical y coreográfica.</li> </ul>
	Revista musical y coreográfica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ensayo de la revista musical y</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica los ritmos de la música de los 80tas.</li> </ul>

<p>8 30/08/19</p>		<p>coreográfica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cabina de sonido.</li> <li>- Computador portátil.</li> <li>- Patio principal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en el ensayo.</li> <li>- Pasos de la coreografía a nivel individual y grupal.</li> <li>- Disciplina en el patio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realiza los pasos iniciales para la preparación de la coreografía musical.</li> <li>- Participa de las actividades de clase creando los pasos de la revista musical y coreográfica.</li> </ul>
<p>9 06/09/19</p>	<p>Revista musical y coreográfica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ensayo de la revista musical y coreográfica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cabina de sonido.</li> <li>- Computador portátil.</li> <li>- Patio principal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en el ensayo.</li> <li>- Pasos de la coreografía a nivel individual y grupal.</li> <li>- Disciplina en el patio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica los ritmos de la música de los 80tas.</li> <li>- Realiza los pasos iniciales para la preparación de la coreografía musical.</li> <li>- Participa de las actividades de clase creando los pasos de la revista musical y coreográfica.</li> </ul>
<p>10 13/09/19</p>	<p>Revista musical y coreográfica (Auto y co evaluación de final de periodo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ensayo de la revista musical y coreográfica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cabina de sonido.</li> <li>- Computador portátil.</li> <li>- Patio principal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en el ensayo.</li> <li>- Pasos de la coreografía a nivel individual y grupal.</li> <li>- Disciplina en el patio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica los ritmos de la música de los 80tas.</li> <li>- Realiza los pasos iniciales para la preparación de la coreografía musical.</li> <li>- Participa de las actividades de clase creando los pasos de la revista musical y coreográfica.</li> </ul>

## ÁREAS O ASIGNATURAS COMPLEMENTARIAS

CRITERIOS EVALUATIVOS					
Son los criterios que se van a aplicar en el periodo para evaluar los procesos de aprendizaje del estudiante. Se toman de la malla curricular.					
INFORME PARCIAL		INFORME FINAL			
Actividades de proceso 90 %		Actividades de proceso 90 %		Actitudinal 10 %	
Descripción de la actividad y fecha		Descripción de la actividad y fecha		Autoevaluación	Coevaluación
Trabajo realizado en la clase Durante todo el periodo	Trabajo realizado en la clase Durante todo el periodo	Trabajo realizado en la clase Durante todo el periodo	Trabajo realizado en la clase Durante todo el periodo	Realizada por el estudiante de acuerdo a su desempeño durante todo el periodo	Dada por el maestro evaluando las actividades realizadas durante todo el periodo.